

Sodexo lance Liveli l'expert des services d'accompagnement à la parentalité

Paris, le 2 février 2021 – Le groupe Sodexo écrit aujourd'hui une nouvelle page de son histoire et annonce le lancement de sa nouvelle marque dédiée aux services d'accompagnement à la parentalité : Liveli by Sodexo. Depuis 2013, Sodexo propose des services d'accueil et d'accompagnement de l'enfant sous l'enseigne Crèche Attitude. Aujourd'hui et à la suite de l'acquisition de Crèches de France en 2018, il est l'un des plus importants acteurs du secteur des crèches et accueils de loisirs en France.

Liveli a pour ambition de regrouper le meilleur des pratiques de la petite enfance mais pas seulement : cette nouvelle marque décide d'aller plus loin en étendant son expertise reconnue de la pré-naissance jusqu'à 12 ans. Avec un objectif clair : être l'expert français de la parentalité pour l'enrichissement de tous !

Liveli, c'est :

- **2003** : naissance de Crèche Attitude
- **2013** : acquisition de Crèche Attitude par le groupe Sodexo
- **2018** : acquisition de Crèches de France par Crèche Attitude
- Un des plus grands réseaux de crèches français avec plus de **320 crèches gérées** en propre et plus de **1 200 crèches partenaires**
- **3 300 collaborateurs**
- **Janvier 2021** : lancement de la nouvelle marque commerciale **Liveli**
- Un déploiement en France et à l'international visant **600 sites** dédiés aux enfants **en 2025**

Vivre une expérience positive de la parentalité

Cette nouvelle identité souligne les ambitions fortes en termes de développement, mais incarne surtout toute l'expertise et l'engagement des collaborateurs de Liveli auprès des familles. Après deux ans d'intégration des équipes et de leurs savoir-faire suite au rapprochement de Crèche Attitude et de Crèches de France, Liveli est le fruit d'un projet d'entreprise auquel toutes les équipes ont pris part autour d'une vision commune : **faire de la parentalité une expérience positive, en créant les conditions propices à l'épanouissement de chacun.**

Focus : Comment Liveli s'adapte à la crise pour faciliter le quotidien des familles

Nous avons ouvert aux familles la **possibilité d'accéder à une autre crèche que leur crèche habituelle.**

Cette possibilité répond au besoin de certains parents actuellement en télétravail et dont la crèche habituelle se trouve à proximité de leur lieu de travail, afin de leur éviter des trajets quotidiens parfois longs et faciliter leur organisation quotidienne.

Pour les entreprises, nous proposons également un **accueil occasionnel sans engagement** permettant aux employeurs de faire bénéficier leurs collaborateurs d'un accueil en crèche pour leurs enfants afin de leur permettre de télétravailler dans de bonnes conditions.



Liveli souhaite étendre son savoir-faire et son expertise au-delà de la petite enfance et proposer des services allant de la pré-naissance jusqu'à 12 ans avec des stages vacances en entreprise, des ateliers parents-enfants ludiques et éducatifs, l'accompagnement des futurs et jeunes parents...

La promesse est claire : offrir un environnement qui révèle et stimule le potentiel de chacun, en donnant accès à un large choix de services de qualité, gérés par des professionnels formés et des experts en parentalité.

« Chez Liveli, nous sommes convaincus que la parentalité, quand elle est bien accompagnée, est un vecteur clé de l'évolution individuelle et sociale ainsi qu'une véritable source de richesse et d'attractivité pour les entreprises. Nous avons de fortes ambitions de développement en France et à l'international et notre qualité de service ainsi que le savoir-faire de nos équipes expertes sont de formidables atouts pour atteindre nos objectifs. » déclare Marc Jouannic, Directeur général de Liveli

Des valeurs éducatives et durables au cœur du projet éducatif

Experts de l'accueil du jeune enfant, Liveli déploie dans toutes ses structures une pédagogie au service du développement de l'enfant inspirée des avancées des neurosciences. Les équipes ont également à cœur de créer un environnement propice à l'évolution des enfants et à l'amélioration de la qualité de vie tout en incluant au quotidien les valeurs qui sont au cœur du projet éducatif : la nutrition, le respect de l'environnement et l'inclusion du handicap.



Une alimentation saine et raisonnée : Convaincu qu'une bonne alimentation impacte directement l'état de santé et le bon développement des enfants, Liveli met un point d'honneur à proposer des repas de qualité et à sensibiliser les enfants à l'importance d'une bonne alimentation dès le plus jeune âge. Les équipes sont ainsi régulièrement formées sur l'alimentation, les établissements jouissent de partenariats avec des experts en nutrition et les prestataires des repas sont aussi sélectionnés selon un cahier des charges très strict.

→ 100 % des fruits et légumes sont de saison

→ 100 % des viandes et volailles d'origine France

→ 100 % des œufs, légumes terreaux, pommes et huiles sont bios & d'origine France

→ Poisson 100% filet sans arête, issu de pêche durable filière MSC

→ En plus, nous favorisons les circuits courts, le bio et le fait maison



L'inclusion et le handicap : Dès le plus jeune âge, nous sensibilisons les enfants à l'ouverture aux autres et à la différence. Nous accompagnons également les familles confrontées au handicap autour de 3 axes : le repérage précoce, la mise en place d'un projet d'accueil individualisé et une collaboration étroite avec les institutions médico-sociales. Autant d'actions permettant à l'enfant et à son entourage de s'épanouir sereinement. De

plus, Liveli s'inspire de cette expertise pour déployer auprès de tous les enfants un socle d'initiatives pédagogiques inspiré de l'accueil du handicap :

→Création d'un espace dédié au développement sensoriel dans chaque crèche

→Mise en place de la communication gestuelle associée à la parole permettant de diminuer les frustrations en se faisant comprendre avant même l'acquisition du langage



En engagement écoresponsable labellisé : pionnier des crèches écologiques - Liveli agit au quotidien pour réduire son impact environnemental et améliorer durablement la qualité de vie des enfants. Qu'il s'agisse du choix des prestataires, des produits alimentaires et non-alimentaires, de la sensibilisation des enfants aux bons réflexes et au respect de l'environnement, tout est mis en place afin d'être le plus responsable possible.

→100% de nos crèches sont engagées dans la protection de l'environnement

→En août 2020, près de 50% de nos structures ont obtenu leur label Ecolo crèche®, seul label écologique indépendant dédié aux structures petite enfance, et 26 d'entre-elles ont même été relabellisées !

Pour en savoir plus : www.liveli.fr

À propos de Sodexo

Créé en 1966 à Marseille par Pierre Bellon, Sodexo est le leader mondial des services pour améliorer la Qualité de Vie, facteur essentiel de performance des individus et des organisations. Présent dans 64 pays, Sodexo sert chaque jour 100 millions de consommateurs avec une offre unique de Services sur Site, de Services Avantages & Récompenses et de Services aux Particuliers et à Domicile. Sodexo propose à ses clients une offre intégrée de services, fruit de plus de 50 ans d'expérience : de la restauration à l'accueil, la propreté, l'entretien et la maintenance technique des matériels et des installations, des services et des programmes stimulant l'engagement des collaborateurs aux solutions simplifiant et optimisant la gestion des déplacements et des frais professionnels, jusqu'aux services d'aide à domicile, de crèches et de conciergerie. La réussite et la performance de Sodexo reposent sur son indépendance, son modèle économique durable, ainsi que sur sa capacité à assurer le développement et l'engagement de ses 420 000 collaborateurs à travers le monde.

Sodexo est membre des indices CAC Next 20, ESG 80, FTSE 4 Good et DJSI.

Contacts Médias

Sodexo France
Sophie Touchot – 07 77 98 25 58
sophie.touchot@sodexo.com

Sodexo France
Marie-Cécile Leprat – 06 07 96 51 74
marie-cecile.leprat@sodexo.com